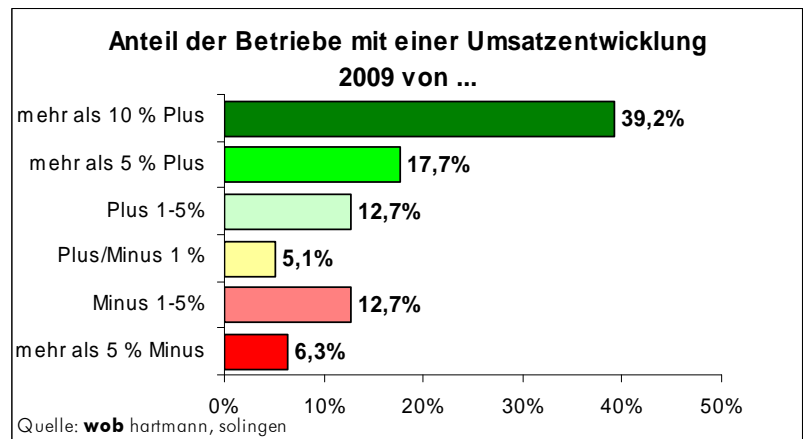
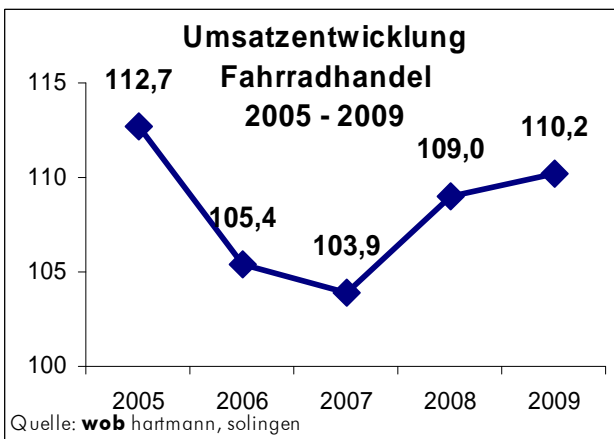


wob-fachhandelsbarometer -fahrradhandel-

Ausgabe 2024/10 – 10. Februar 2010

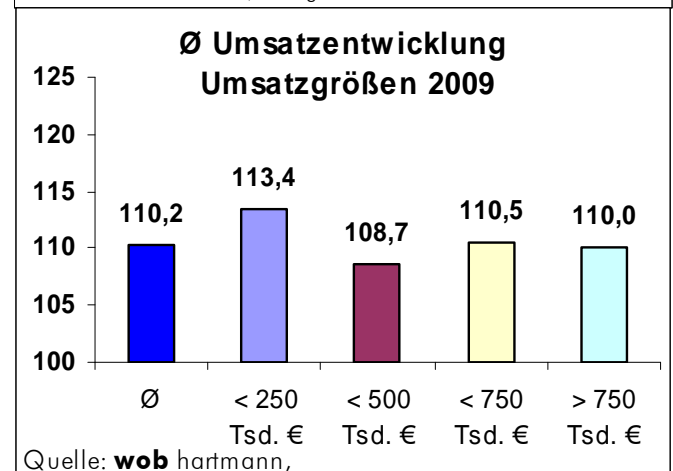
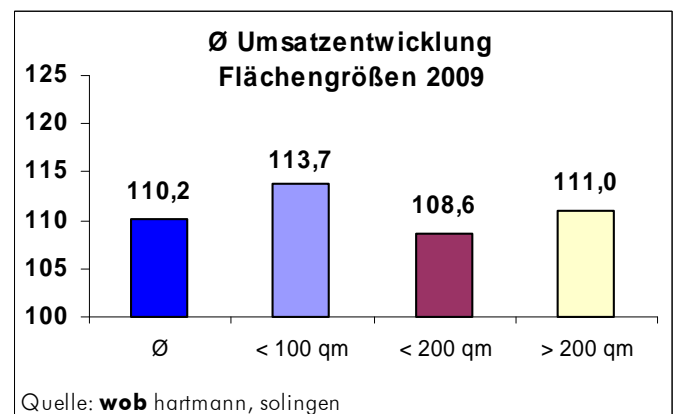
Der Premium Fahrradfachhandel wächst weiter!

In 2009 wurde die höchste Wachstumsrate seit 2003 erreicht – mit einem Plus von 10 % toppt das Jahr 2009 die vergangenen 3 Jahre! Knapp 40 % der teilnehmenden Geschäfte erzielen ein deutliches Umsatzplus von mehr als 10%. Trotz zurückhaltender Prognose am Jahresanfang ist 2009 das fünfte Jahr in Folge mit einem guten Umsatzwachstum.



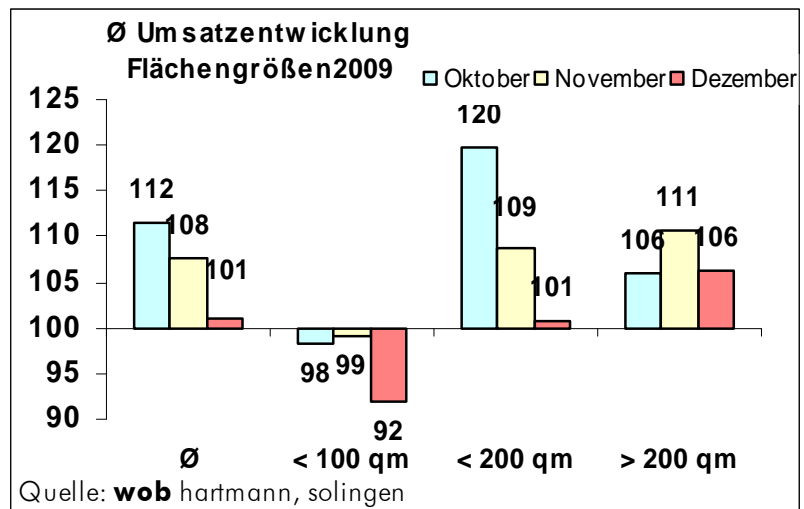
Umsatzwachstum durch guten Abverkauf von E-Bikes

In diesem Jahr stieg an vielen Standorten der Umsatz mit E-Bikes auf nennenswerte Stückzahlen, in größeren Städten jedoch zurückhaltender als in manchen ländlichen Regionen. Geschäfte aus allen Umsatz- und Flächengrößenklassen konnten in diesem Jahr eine gute Umsatzentwicklung erzielen. Geschäfte unter 250 Tsd. Euro Umsatz konnten einen guten Zuwachs von durchschnittlich 13,4% erzielen, was darauf hindeutet, dass die Konsumenten den Einkauf beim „Fachmann“, bei der „Fachfrau“ schätzen und von Billigangeboten tendenziell Abstand nehmen. Insgesamt haben knapp 57 % der teilnehmenden Geschäfte mehr als 5 % Wachstum, weitere 13 % liegen zwischen 1 und 5 % im Plus. Damit waren 70% der teilnehmenden Geschäfte am Wachstum des Marktes beteiligt.



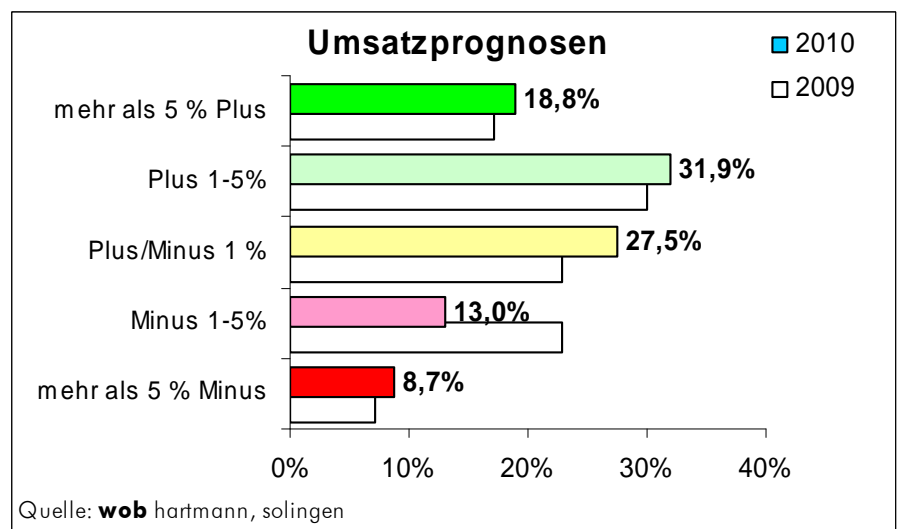
Guter und persönlicher Service zahlt sich aus!

Die kleinen Geschäfte (bis 100 qm Verkaufsfläche) konnten in 2009 mit durchschnittlich 13,4 % den höchsten Zuwachs aller Flächengrößeklassen vorweisen. Dennoch fallen in diesen Geschäften die Wintermonate insbesondere in dieser Größenklasse sehr hart aus. Größere Geschäfte konnten im Dezember den Vorjahresumsatz halten, während in kleinen Geschäften unter 100 qm im letzten Quartal einen Rückgang hinnehmen mussten.



Prognosen für 2010 optimistischer als 2009 !

Unsere Zusatzfrage erhebt regelmäßig zu Beginn des Jahres eine Umsatzprognose für das kommende Jahr. Für 2010 rechnen nur knapp 22 % der Geschäfte mit Umsatzrückgängen! Mehr als 50 % der Geschäftsinhaber erwarten dagegen ein deutliches Umsatzplus, knapp 20 % sogar mehr als 5 % Wachstum. Damit sind die Prognosen durchweg positiver als 2009.



Machen Sie mit!

Diese Brancheninformationen werden ermöglicht durch ca. 110 Teilnehmer. Mit Ihrer Teilnahme verbessern Sie die Repräsentativität für den selbstständigen Fachhandel. Die Teilnahme ist aufgrund des Beitrages der Sponsoren kostenlos. Alle Teilnehmer können eine Einzelauswertung (Kosten 20 Euro zuzügl. USt.) bestellen, in der ihr Umsatz im Vergleich zu Ihrer Größenklasse ausgewertet wird. Diese Auswertung unterstützt Bankverhandlungen.

Das Fachhandelsbarometer wird unterstützt von: Zwei plus zwei Marketing GmbH, Koga miyata, Fritz Wittich GmbH, Winora-Staiger GmbH und VSF e.V.

wob Horst Hartmann Tel. 0212-590505