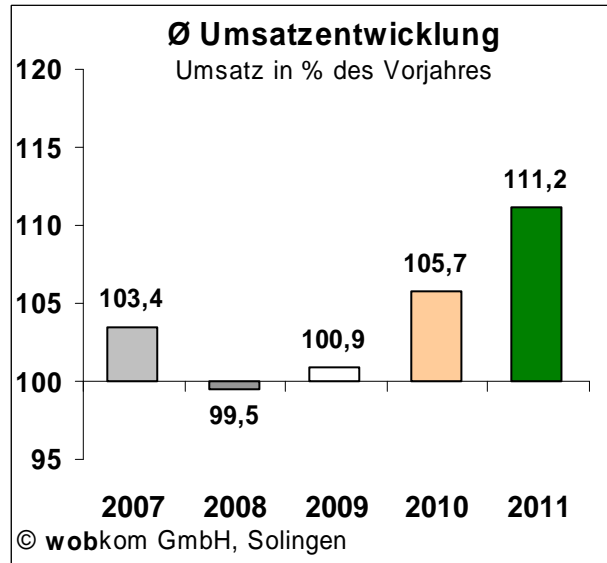
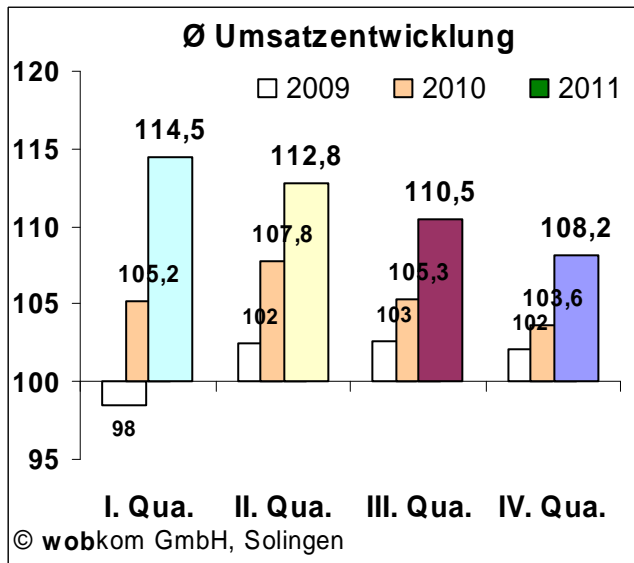


wob-fachhandelsbarometer-naturkost 4. Quartal 2011

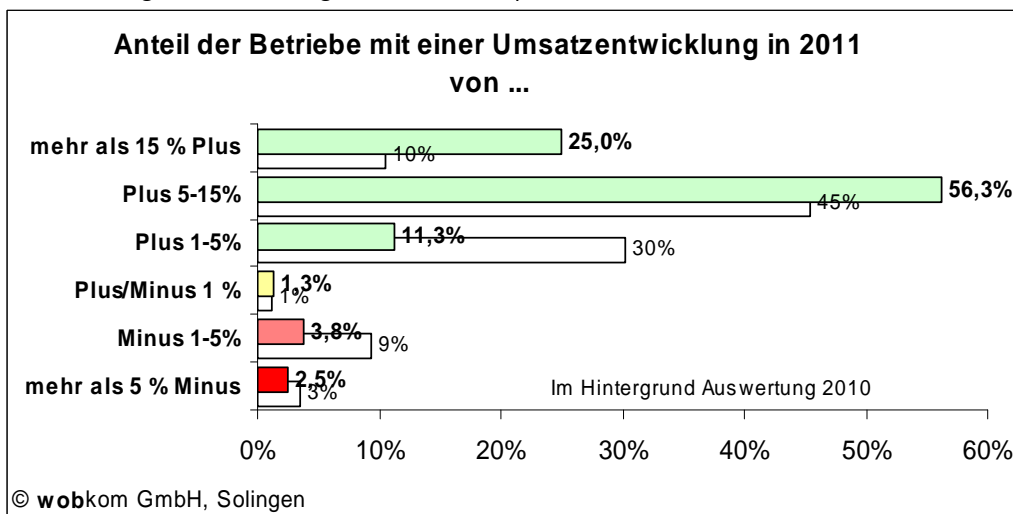
Wachstum des Naturkostfachhandels 2011 ungebremst!

Der Fachhandel behauptet sich. Das vierte Quartal 2011 hat mit einem Plus von 8,2 % den sehr positiven Gesamtjahrestrend bestätigt. Das Jahr 2011 schließen die teilnehmenden Geschäfte des wob-fachhandelsbarometer-naturkost mit einem Wachstum von 11,2 % sehr zufriedenstellend ab.

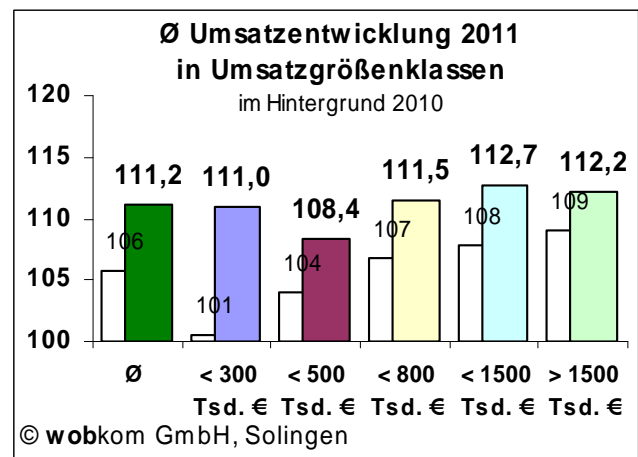
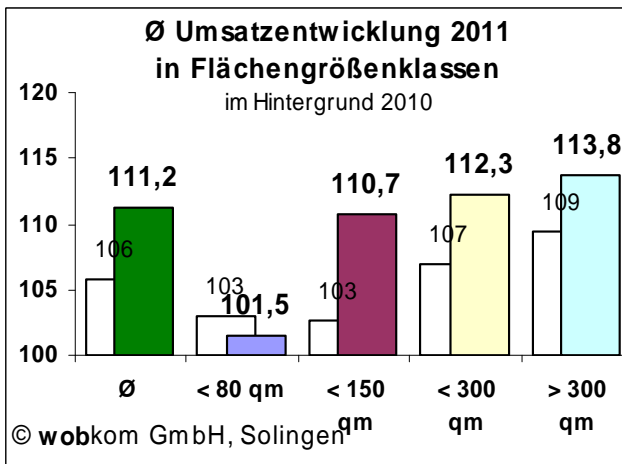


Nur wenige Geschäfte mit Umsatzrückgang!

Weniger als 10 % der teilnehmenden Geschäfte mussten in 2011 einen Umsatzrückgang hinnehmen - mehr als 90% konnten den Umsatz steigern. Ein Viertel der Betriebe zeigen sogar ein Plus von mehr als 15 %. Im Jahr 2010 konnten „nur“ 10% der Teilnehmer diese Marke überschreiten. Der Grund für diese Entwicklungen liegt in der Regel an den Wettbewerbsbedingungen der jeweiligen Mikrostandorte. Zahlreiche Neueröffnungen im filialisierten Naturkosthandel haben einige Standorte getroffen, was jedoch in den seltensten Fällen zur Schließung führte.

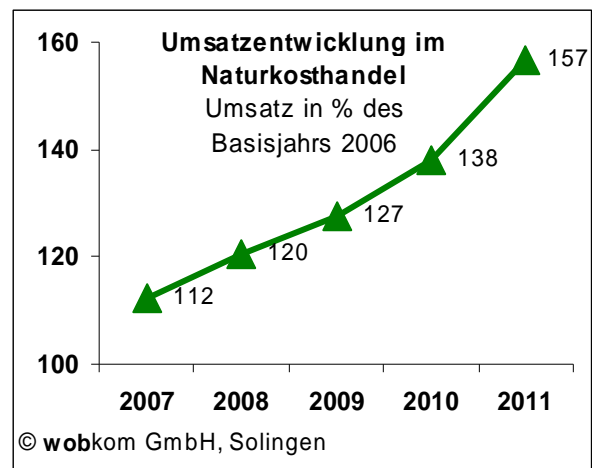


Die Entwicklung ist ein deutlicher Beleg dafür, dass Kunden auch weiterhin den Fachhandel als ihre qualifizierte Einkaufsstätte nutzen und wertschätzen. Dies belegt auch die Beobachtung, dass auch die kleinen Geschäfte unter 300 T€ am Wachstum teilhaben. Allerdings konnten Geschäfte unter 80 qm mit ca. 1,5% Plus keinen nennenswerten Zuwachs ihrer Jahresumsätze erzielen. Fast 43 % der Geschäfte dieser Gruppe hatten einen Umsatzrückgang. Die Zukunftsfähigkeit der Kleinstgeschäfte ist in den kommenden Jahren absehbar an Standorten mit stärkerem Wettbewerb nicht mehr gewährleistet.



Langfristentwicklung im Fachhandel!

Die langfristige Entwicklungskurve mit dem Basisjahr 2006 belegt eindrucksvoll die kontinuierliche Wachstumskurve des Naturkostfachhandels in den letzten Jahren. In dieser Grafik ist auch die Umsatzentwicklung der Teilnehmer berücksichtigt, die einen innovativen Schritt gegangen sind und die Verkaufsfläche vergrößert haben. Wie auch schon im letzten Jahr empfohlen, gilt es für den Fachhandel durch einwandfreie Qualität, Transparenz und Beratung die Messlatte für die konventionellen Mitbewerber so hoch wie möglich zu halten. Die langfristige Entwicklungskurve belegt, dass sich Qualität und Innovationskraft im deutschen Naturkost Fachhandel auszahlt.



Diese Brancheninformationen werden ermöglicht durch ca. 120 Teilnehmer, den Medienpartner BioWelt und durch die Unterstützung des BNN EH sowie des Forum Berufsbildung e.V. Der Pool ist offen für neue Teilnehmerbetriebe. Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei! Als Teilnehmer erhalten Sie auch die Auswertung der Zusatzfragen des aktuellen Quartals. Für Ihre Teilnahme faxen Sie einfach diese Seite ausgefüllt zurück.

Horst Hartmann, Anette Richerzhagen,
wobkom GmbH

- Ich möchte am Fachhandelsbarometer teilnehmen. Bitte senden Sie mir Informationen und die Basisabfrage zu.

Rückmeldefax - FAX: 0212 - 59 26 79

Name:

Firma:

Telefon/Fax:

Email: